



# 코리아 나라장터 Korea Public 엑스포 2023 Procurement Expo

공공제품 쇼케이스 및 체험 존 참가안내



### 전시장 방문 관람객을 대상으로 참가 업체 제품의 홍보 확대를 위한 이벤트!

#### ▶ 행사 취지 및 목적

- 엑스포 참여 기업의 신기술 및 신제품을 적극적으로 알릴 수 있는 기회 제공
- 전시장 내 쇼케이스 전용 무대를 설치하여 홈쇼핑 컨셉의 참여 기업 제품소개
- 전문 쇼호스트의 위트있는 진행으로 관람객의 관심 및 제품 홍보효과 극대화

#### ▶ 기본계획

- 참여 희망업체 접수 및 선별 / 총 46개 제품 선정 예정
- 쇼 호스트와 참가기업 담당자가 함께 무대에서 제품소개(제품소개, 특장점 등 문답식 운영)
- 운영시간
  - Showcase 전용 무대 / 1일 5회(1회 20분 당 2개 제품 소개)
  - 구매실무교육 장(Break time) / 1일 1회(회당 2개 제품 소개)
- 진행순서 : 참여유도 및 이벤트(4~5분) -> 제품소개(5~6분)



서울카페쇼 현장 라이브쇼핑 예

#### [운영시간 - Showcase 전용 무대]

회차	시간	비고
1회차	11:00~11:20	2MC
Break Time		
2회차	13:00~13:20	2MC
3회차	14:00~14:20	1MC
4회차	15:30~15:50	2MC
5회차	16:30~16:50	2MC

#### [운영시간 - 구매실무교육장 무대]

일자	시간	비고
4/26	14:00~14:20	1MC
4/27	14:30~14:50	1MC
4/28	14:30~14:50	1MC



프랜차이즈박람회 현장 라이브쇼핑 예



## 라이브 커머스 및 다수의 방송 경험이 풍부한 전문 쇼호스트 출연

### 정민희 아나운서

방송 리포터 및 라이브 커머스 방송 경험 풍부

#### [경력]

- 가람 코스메틱 라이브 커머스
- 방앗간 화장품 라이브 커머스
- ㈜큐어라이프 라이브커머스
- 선우특수소재-플렉처 라이브 커머스
- 지구창고 라이브커머스
- TJB 대전방송 "오행오감" 리포터
- 리얼TV "해피창업" 리포터
- SBS 네트워크 "지역愛발견" 리포터
- MBC 네트워크 전국시대 리포터 외 다수

### 김우중 아나운서

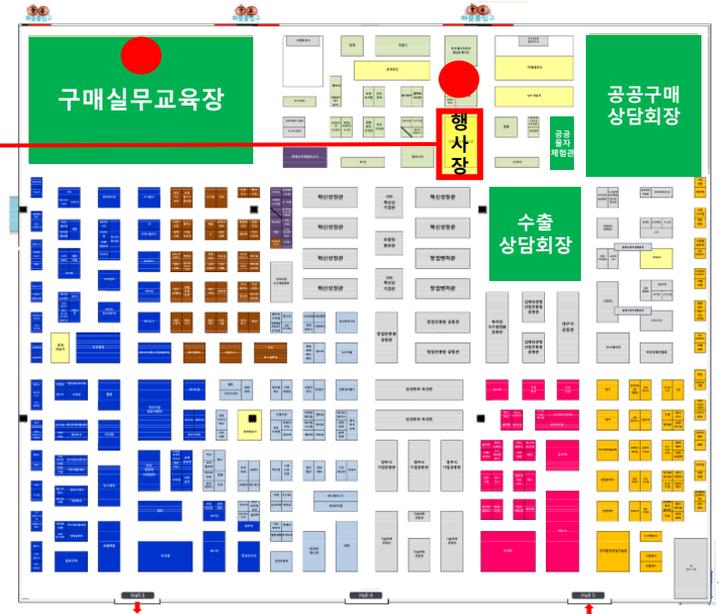
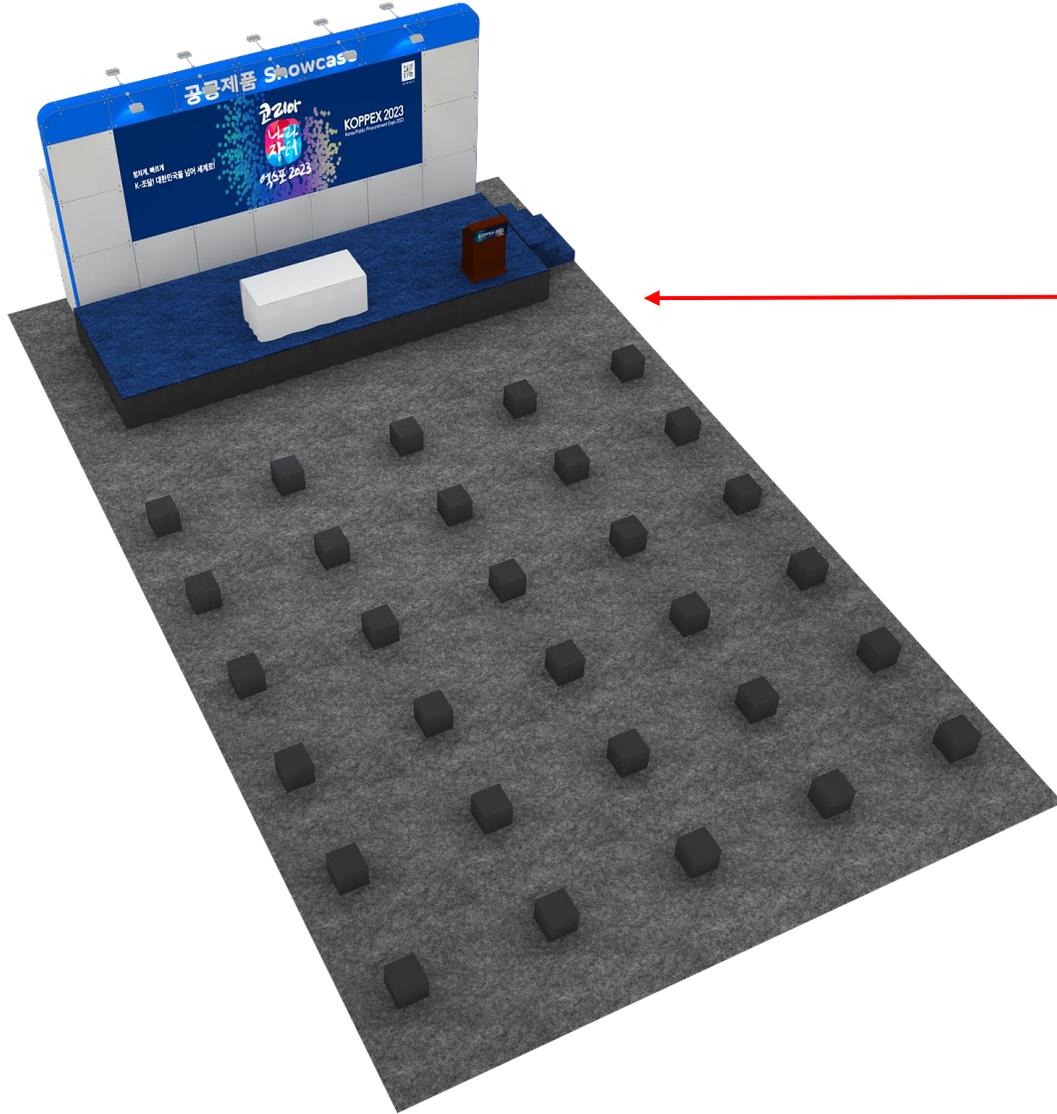
방송, 행사, 쇼호스트까지 못하는게 없는 명품 MC

#### [경력]

- 네이버, 11번가, Hmall 등 생활/가전/리빙/뷰티/건강기능식품 IT/자동차 등 400회 이상 생방송 진행
- AIA생명 인포머셜 광고
- MBC 마이리틀텔레비전
- KBS 슈퍼맨이 돌아왔다
- CJ오쇼핑 웹 쇼호스트
- 미스터트롯, 히든싱어 등 국내 유명 프로그램 사전MC 및 각종 기업행사 다수



### ▶ 행사장 위치 및 무대



\* 무대 디자인은 일부 변동될 수 있습니다.



## 참가기업 제품을 관람객이 직접 체험하고 시연할 수 있는 기회!

### ▶ 행사취지 및 목적

- 전시 참여기업의 신제품을 별도의 체험공간에 설치하여 관람객 시연/체험 기회 제공
- 행사장 내 별도의 체험전용 공간을 조성하고 누구나 시연/체험 할 수 있도록 안내 요원 배치
- 관람객의 제품 시연과 체험을 통해 가진 관심을 해당 기업부스로 안내하여 홍보효과 극대화

### ▶ 기본계획

- 참여 희망업체 선별 / 24개 제품 선정예정
- 체험존 내 개별 진열대를 배정하여 제품 및 제품안내물 설치
- 체험존 내 오로지 체험 안내요원만 배치되며, 제품에 대한 추가 문의 시 해당 부스 안내
- 운영시간 : 10:00~17:00

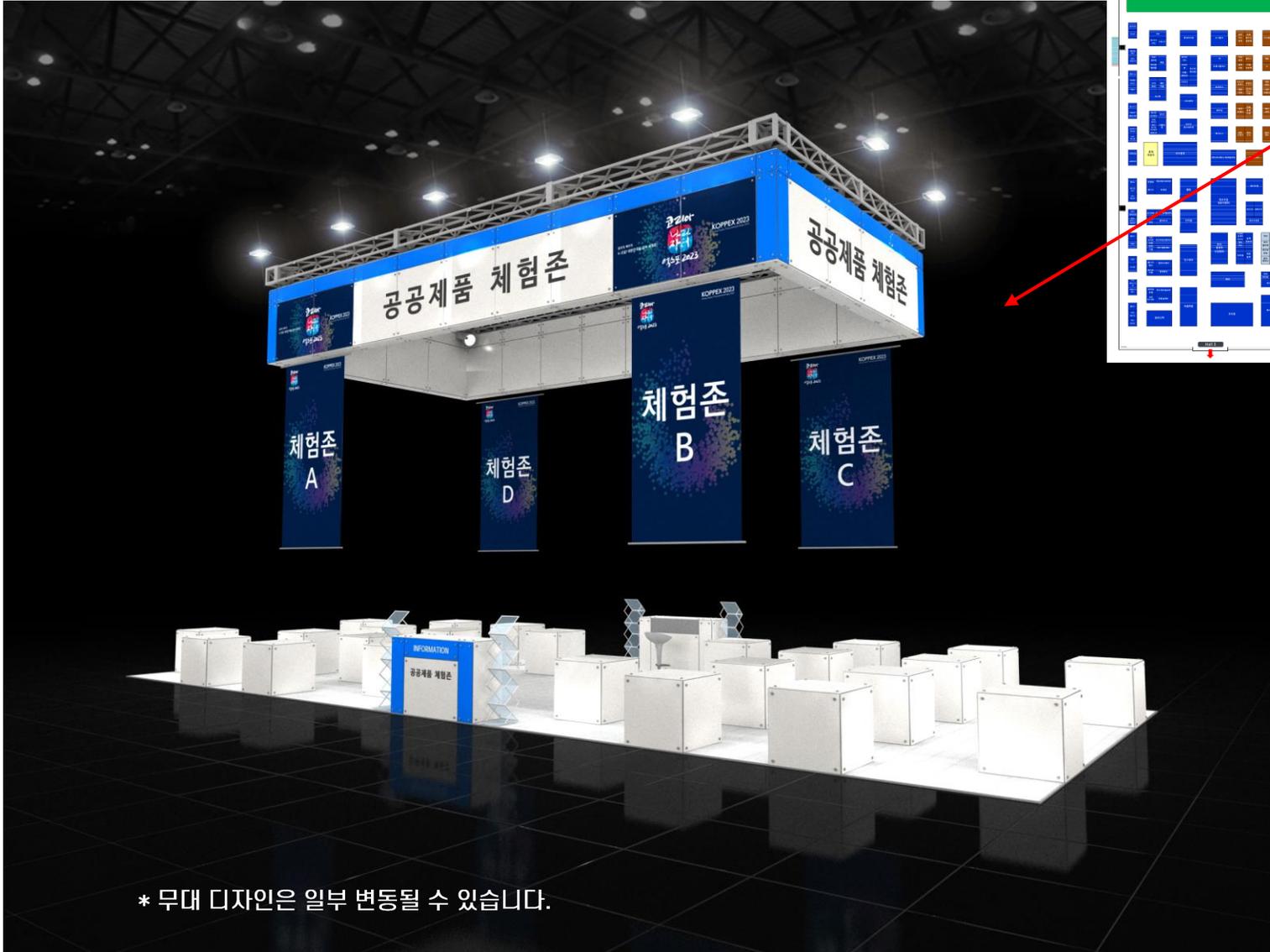
### ▶ 조성계획

- 누구나 관람하고 흥미를 유발하도록 4면이 개방된 공간으로 조성
- 화이트 색상 동일한 진열대를 설치하여 체험존 전체 통일감 유지
- 행사장 천정 대형 리깅배너를 설치하여 독보적인 존재감 표출
- 세로형 드롭(Drop) 배너를 설치하여 각 제품 섹션 구분
- 별도 인포데스크를 설치하여 문의 및 체험안내에 대한 통합 정보 제공





### ▶ 행사장 위치 및 무대



\* 무대 디자인은 일부 변동될 수 있습니다.