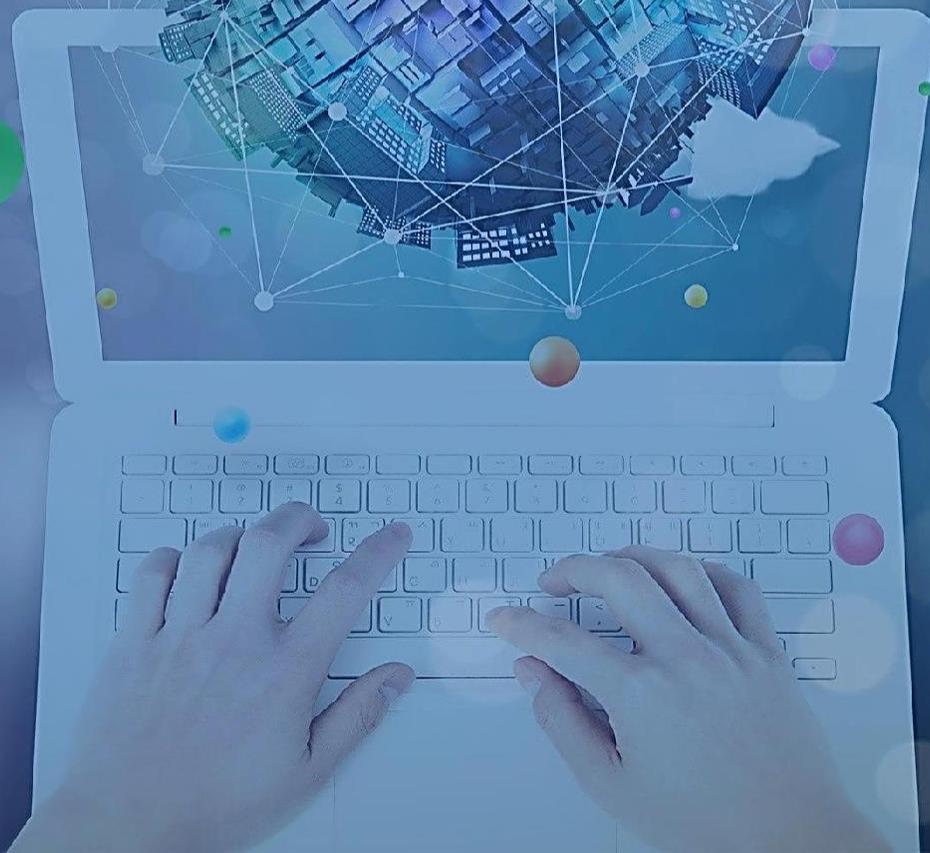


# 코리아 나라장터 엑스포 2024 참가업체 시스템 매뉴얼

KOPPEX 2024 Business Meeting Manual

We enable outcomes that provide maximum benefits  
to our customers and their online end users





# PART 1 : 재 참가신청

전년도 참가업체 신청방법

- 1 <https://koppex.micohub.com/> 에 로그인합니다.

코리아 나라장터 엑스포 2024 비즈니스 상담회에  
오신 것을 환영합니다.  
이미 참가신청을 하신 분은 로그인 후 마이페이지로 이동합니다.

아이디

비밀번호

로그인 상태 유지

로그인

아직 계정이 없으신가요? [참가신청](#)

비밀번호가 기억나지 않습니다. [비밀번호 찾기](#)

ID, PW 입력 후 로그인 클릭

## 2 마이페이지 > **지난 정보 불러오기** 선택 > 참가정보 확인 및 수정

### STEP 1

- 마이페이지에서 **[지난 정보 불러오기]** 선택

### STEP 2

- 팝업창 내용 숙지 후 **'네'** 선택

### STEP 3

- [참가정보]** 메뉴 선택하여 신청 정보 **확인 및 수정**

나의 상담 정보		
□ 상담 신청 현황		
신청항목	신청기한	현황
상담 정보 입력	~ 2024.02.29	신청하기 <b>지난 정보 불러오기</b>
상담회 신청 정보가 없습니다.		
상담 신청	~ 2024.03.15	신청하기

전년도 참가정보 를 불러오시겠습니까?

지난 연도 참가자에 한하여 입력 정보를 재사용 할 수 있습니다.

신청서 양식이 변경된 경우 일부 정보가 없거나 정확한 값이 아닐 수 있으니 반드시 확인 후 수정 바랍니다.

**네** 아니오

나라장터님 환영합니다!

회원정보관리

1. 나의 상담 정보 ▾

- 참가 정보**
- 상담 신청
- 신청 현황
- 주선 결과 확인

※ 신청양식이 일부 변경되었으니 반드시 정보수정을 통해 **정확한 정보로 업데이트**하여 주십시오.



# PART I : 신규 참가 신청

나라장터 상담회에 최초 참가하는 업체

1 <https://koppex.micehub.com/> 접속 후 상담회 신청하기 클릭



<상담회 참가 방법>

- 상담회 > [참가신청] or
- 바로가기 [상담회 신청하기]

공지사항      +      바로가기      담당자

등록된 게시물이 없습니다.

  
 참가업체  
참가신청

  
 메뉴얼  
다운로드

  
 전시회  
홈페이지

**코리아 나라장터 엑스포 준비사무국 (KINTEX 전시3팀)**  
 Tel. 031-995-8785/8248  
 E-mail. koppex@koppex.com

**해위바이어 수출상담회 (월드엑스포탈)**  
 Tel. 02-830-2106  
 E-mail. mice@worldexpoportal.com

## 2 개인정보 수집 이용 약관 동의

## 3 참가신청서 작성 후 등록

2

### 개인정보 수집 및 이용에 대한 동의

#### ■ 개인정보의 수집 및 이용목적

회사는 수집한 개인정보를 다음의 목적을 위해 활용합니다.

- 서비스 제공에 관한 계약 이행
  - 컨택츠 제공
- 회원 관리
  - 회원제 서비스 이용에 따른 본인확인, 불법회원의 부정 이용 방지와 비인가 사용 방지, 가입 의사 확인, 불만처리 등 민원처리
- 마케팅 및 광고에 활용
  - 이벤트 등 광고성 정보 전달, 접속 빈도 파악 또는 회원의 서비스 이용에 대한 통계

개인정보 수집 및 이용에 대한 안내를 확인하였으며, 개인정보 제공에 동의합니다.

[가입기본정보 등록하기](#) [취소](#)

✓ 상담회 아이디와 비밀번호를 반드시 기억하십시오.  
(정보수정 시에 로그인 후 마이페이지에서 수정)

#### ○ 회원 계정 정보

상담회 아이디	<input type="text"/>	<a href="#">아이디 중복확인</a>
비밀번호	<input type="text"/>	<a href="#">비밀번호 확인</a>

\*알파벳, 특수문자, 숫자가 혼합된 8자리 이상의 비밀번호를 입력하여 주시기 바랍니다.

#### ○ 회사 및 담당자 정보

참가희망 상담회*	<input type="checkbox"/> 해외바이어 수출상담회 (4/17 - 4/18)
	<input type="checkbox"/> 동반성장 공공구매 상담회 (4/17 - 4/19)
기업 구분*	<input type="checkbox"/> G-PASS지정기업 <input type="checkbox"/> MAS등록업체 <input type="checkbox"/> 우수제품지정기업 <input type="checkbox"/> 기타
회사명(국문)*	<input type="text"/>
회사명(영문)*	KINTEX

✓ 품목명 및 품목 상세설명은 바이어가 직접 참고할 내용이므로 상세하게 작성하여 주시기 바랍니다.

✓ (특히, 해외바이어 상담회 참가기업의 경우 영문 품목명 및 품목설명 필히 작성요망)

주 상 주 위 금 (영문)	<input type="text"/>	해외바이어 수출 상담회 참가를 희망할 경우 필히 작성해주시기 바랍니다.
취 금 품 목 설 명 (국문)*	<input type="text"/>	
취 금 품 목 설 명 (영문)	<input type="text"/>	해외바이어 수출 상담회 참가를 희망할 경우 필히 작성해주시기 바랍니다.

[등록하기](#)



## PART II : 상담신청

\* 마이페이지는 참가신청 후 상담회 진행단계별 상세 기능으로 구성되어 있으며 메뉴별 기능은 다음과 같습니다.

The image shows a screenshot of a user interface for '마이페이지' (My Page). At the top, it says '나라장터님 환영합니다!' (Welcome to NaraJangteo!) and has a '회원정보관리' (Member Information Management) button. Below that is a blue header for '1. 나의 상담 정보' (1. My Counseling Information) with a dropdown arrow. A list of menu items is shown: '참가 정보' (Participation Information), '상담 신청' (Counseling Application), '신청 현황' (Application Status), and '주선 결과 확인' (Confirmation of Sponsorship Results). Blue arrows point from each menu item to a corresponding callout box explaining its function.

- 참가 정보 → 참가신청 정보를 확인하고 수정합니다.
- 상담 신청 → 바이어 목록에서 상담을 희망하는 바이어 상세정보를 확인하고 미팅을 신청합니다.
- 신청 현황 → 상담을 신청하거나 신청을 받은 내역을 확인합니다.
- 주선 결과 확인 → 관리자가 최종 결정한 상담시간표를 확인합니다.

\*

상담을 희망하는 바이어 정보를 확인하여 현장에서 상담을 진행할 기업을 선택하는 절차로, 이번 상담회는 국내업체와 바이어 상호간의 상담을 신청할 수 있도록 운영하고 있습니다.

(단, 신청이 주선 확정을 의미하지는 않으며 주선 확정의 우선 순위는 상호신청이 1순위, 바이어신청이 2순위, 국내업체 신청이 3순위로 시스템상에 반영되어 매칭이 진행 됩니다.)

- 1 마이페이지의 [상담신청] 선택
- 2 바이어 목록 중 바이어의 참가행사와 관심분야를 선택하여 검색합니다.
- 3 바이어 상세정보 확인 후 상담을 희망하면 '상담신청' 을 선택합니다.

**2**

**3**

A futuristic cityscape with a network overlay and colorful spheres. The city is rendered in a 3D perspective, with buildings and streets. A network of white lines and nodes is overlaid on the city, suggesting a digital or data network. Several colorful spheres (red, blue, green, purple) are scattered in the background, adding to the futuristic aesthetic. The overall color palette is dominated by blues and purples, with a gradient effect.

# PART III : 신청현황

- 신청상태**: 신청 주체에 따라 <상호신청 / 상대방 신청 / 나의 신청>으로 표기됩니다.  
 상호 신청 - 상대방의 신청을 수락한 경우  
 상대방 신청 - 바이어가 국내업체에게 단독으로 신청한 경우  
 나의 신청 - 국내업체가 바이어에게 단독으로 신청한 경우
- 신청 기능**
  - 미스 매칭을 방지하기 위하여 신청 받은 건에 대하여 적극적인 수락/거절의 의사표현을 부탁드립니다.
 취소 - 상담신청 취소 / 수락 - 상대방신청 수락 / 반려 - 상담신청 거절신청 기능
- 신청건수가 많은 경우 순위변경 버튼을 이용하여 상담희망 우선순위를 변경합니다.

상담주선 및 신청 현황

HOME ▶ 상담주선 및 신청 현황

현재 시간대: (KST) Asia/Seoul. [시간대 변경](#) [시간대 고정하기](#)

✓ 상담신청이 종료된 후 관리자가 주선을 실행한 후에 주선된 결과가 표시되며 신청 기간에는 상담 주선 목록이 비어있음

□ 상담 주선 목록

#	상담일시	부스번호	회사명	담당자명	신청상태	기능	우선순위
---	------	------	-----	------	------	----	------

□ 상담주선 대기목록

남은 신청 가능 개수: 98건  
총 100건 신청 가능

#	상담일시	부스번호	회사명	담당자명	신청상태	기능	우선순위
1	Waiting..	A99	바이어 A	안의진	상호 신청	신청취소	1 [▼]
2	Waiting..	B99	바이어 B	Euijin An	상대방 신청	신청수락    반려	-
3	Waiting..	C99	바이어 C	Mark An	나의 신청	신청취소	2 [▲▼]

A futuristic cityscape with a network overlay and floating spheres. The city is rendered in a stylized, isometric perspective with various building shapes and colors. A network of white lines and dots is overlaid on the city, suggesting a digital or data network. Several colorful spheres (blue, orange, purple, green) are floating in the background against a dark blue gradient.

# PART IV : 주선결과

1 마이페이지 > [주선 결과 확인] 메뉴에서 확인합니다.

- 붉은색으로 표시된 날짜는 주선된 상담건이 있는 날입니다.

2 참가업체의 상담신청 종료 후 행사 관리자가 상담일정을 최종 확정하여 공지합니다.

- 초기엔 비어있는 상태로 보여지고 행사담당자가 일시, 부스 등 실제 주선을 확정을 마치면 시간표에 상담할 대상 기업이 표기됩니다.

■ 상담 시간표

승인해

2023년 4월

2023년 4월							
일	월	화	수	목	금	토	일
							1
2	3	4	5	6	7		8
9	10	11	12	13	14		15
16	17	18	19	20	21		22
23	24	25	26	27	28		29
30							

■ 상담신청 목록

#	상담일시	부스	회사명	담당자명	신청	화상회의	실적표
1	2023-04-26 10:00 ~ 10:40 (KST)	A99	바이어 A	안익진	상호 신청		실적표 작성

Q1 상담신청을 하면 바로 시간표 확인이 가능한가요?

A 상담신청은 주선을 위한 자료수집 단계로서, 시스템에 의한 자동 주선과 관리자 주선을 마친 후에 시간표가 공지됩니다.

Q2 상담 희망 시간을 선택할 수 있나요?

A 상담시간은 선택 불가하며, 시스템에 의해 앞 시간부터 선착순으로 주선이 채워집니다.

Q3 시간표는 누가 어떻게 배정하나요?

A 시간표는 시스템 자동주선 → 관리자 수동주선으로 진행됩니다.

참가자의 신청 내용을 기준으로 상호>바이어>국내업체 신청 순으로 적용되며 동일한 조건일 경우 먼저 신청한 업체에게 우선권이 있습니다.

자동주선이 종료된 후 상담 건수가 저조한 참가업체를 대상으로 관리자의 판단에 따라 업종별 수동 주선이 진행 될 수 있습니다.

Q4 상담신청을 했다면 시간표에 모두 반영되나요?

A 아닙니다. 신청이 몰리는 인기 업체의 경우 (아무리 상호신청 건이 많더라도) 1일 상담횟수를 초과할 수 없습니다.

'상호 신청'은 주선이 안 됐는데 '나의 신청'은 시간표에 반영되었다면 상대방의 스케줄이 이미 포화 상태인 것입니다.

Q5 상담 성사율을 높이는 방법이 있을까요?

A 신청 받은 건은 **'수락'**하여 상호신청 상태로 만들거나 **'거절'**하여 실제 매칭될 수 있는 시간을 확보하십시오.

무엇보다 동일 조건일 경우 선착순이 적용되므로 신속한 신청이 관건입니다.

We enable outcomes that provide maximum benefits  
to our customers and their online end users

THANK YOU